

Приложение 1.2.2
к основной образовательной программе
среднего общего образования (ФК ГОС)
МБОУ СОШ№ 10,
утвержденной приказом
от 30.06.2017 г. № 149

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ
10-11 класс

1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

Курс «Речь и культура общения» на ступени среднего общего образования обучения сохраняет свой надпредметный характер, так как способствует развитию умений / навыков речевой деятельности, которые необходимы как в любой ситуации непосредственного общения с использованием устной речи, так и в любой ситуации опосредованного общения «человек – письменный текст – человек».

Предметно-информационная составляющая образованности

В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен **знать / понимать:**

- ✓ составляющие речевого поведения человека в ситуации непосредственного общения;
- ✓ вербальные и невербальные средства гармонизации речевого события;
- ✓ цель и способы речевого воздействия на собеседника / адресата в ситуациях непосредственного и опосредованного («человек – текст – человек») общения;
- ✓ параметры коммуникативной грамотности;
- ✓ правила речевого поведения в деловой и научной сферах общения;
- ✓ содержание коммуникативной нормы;
- ✓ характеристики видов речевой деятельности;
- ✓ приемы создания тезисно-аргументативной и композиционной системы научного и делового текста;
- ✓ источники необходимой информации и способы ее отбора в ситуации решения конкретной проблемы;
- ✓ теоретические основы монологических и диалогических речевых жанров, типичных для научно-учебной и деловой сфер общения.

Деятельностно-коммуникативная составляющая образованности

В результате изучения «Речь и культура общения» ученик должен **уметь:**

- ✓ пользоваться вербальными и невербальными средствами гармонизации речевого события;
- ✓ использовать способы корректного речевого воздействия на собеседника / адресата в ситуациях непосредственного и опосредованного общения, публичного выступления;
- ✓ осуществлять речевой контроль на основе параметров коммуникативной грамотности, коммуникативной нормы и правил речевого поведения в деловой и научной сферах общения;
- ✓ владеть приемами создания тезисно-аргументативной, композиционной и речевой структур научного и делового текстов;
- ✓ владеть речевыми жанрами реферата, научно-исследовательского проекта;
- ✓ уметь составлять деловые бумаги;
- ✓ пользоваться способами отбора, оценки, структурирования информации, привлекаемой при создании текста.

Ценностно-ориентационная составляющая образованности

В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен:

- ✓ быть толерантным и в то же время принципиальным человеком в речевых контактах в диалоге и работе с письменным (своим и «чужим») авторским текстом;
- ✓ понимать коммуникативно-речевые умения ведения диалога как основу социального (коммуникативного) успеха, как познавательно-деятельностную основу жизни личности в социуме;
- ✓ признать ценность речевой и информационной культуры;

- ✓ принимать возможность субъективного (личностного) толкования и понимания смысла текста;
- ✓ понимать ценность аналитического, углубленного чтения текста.

Общие учебные умения, навыки, способы деятельности

Направленность курса на интенсивное речевое и интеллектуальное развитие создает условия для реализации его надпредметной функции.

В процессе обучения старшеклассник получает возможность совершенствовать общеучебные умения, навыки, способы деятельности, это предполагает развитие речемыслительных способностей в рамках познавательно-рефлексивной и информационно-коммуникативной деятельности. При изучении курса «Речь и культура общения» на базовом уровне совершенствуются и развиваются следующие общеучебные умения:

- ✓ *коммуникативные* (владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для обучающихся сферах и ситуациях общения);
- ✓ *интеллектуальные* (сравнение и сопоставление, соотнесение, синтез, обобщение, абстрагирование, оценивание и классификация);
- ✓ *информационные* (умение осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников, умение работать с текстовой информацией);
- ✓ *организационные* (умение формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

В 10, 11 классах изучаются жанры монологической и диалогической речи. Каждому из основных жанров – ораторике, полемике, беседе, переговорам, спору - посвящены отдельные разделы.

Непосредственно изучению риторических жанров предшествует вводный раздел, где изучается определение риторической науки, даётся характеристика её связи с другими смежными науками, определены задачи изучения курса, сообщены краткие сведения об основных этапах развития риторики, её основных разделах.

Для организации многоаспектной работы над риторическими жанрами в программу включены разделы, которые содержат материалы по нормативности речи, выразительности речи, языковым средствам риторики, речевому этикету, по отработке навыков правильного звукопроизношения и интонирования, по формированию культуры письменной речи школьников и совершенствованию навыков правописания в 10, 11 классах.

В процессе изучения спецкурса осуществляются межпредметные связи с такими дисциплинами, как русский язык, литература, обществознание, история.

Главный показатель в освоении курса «Речь и культура общения» - совершенствование коммуникативной компетентности и повышение речевой культуры школьников.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

10 класс		
Раздел, с указанием общего количества часов	Тема урока	Кол-во часов

Речевое воздействие (8 часов).	Речевое поведение и картина мира.	1
	Речевое воздействие.	1
	Способы речевого воздействия.	1
	Невербальное речевое воздействие.	1
	Вербальное воздействие.	1
	Достижение толерантности в общении.	1
	Логические основы речи.	1
	Риторический канон и современное красноречие.	1
Смысловые модели (3 часа)	Смысловые модели.	1
	Принципы использования смысловых моделей в речи.	1
	Расположение изобретенного (диспозиция).	1
Слушание (2 часа)	Роль и проблемы слушания.	1
	Основные виды слушания	1
Риторические фигуры (2 часа)	Понятие риторической фигуры. Практическая работа	1
	Риторические возможности фигур	1
Реферат (3 часа)	Реферат как вторичный научный жанр.	1
	Речевое оформление реферата	1
	Приемы выстраивания текста реферата	1
Деловая документация (5 часов)	Деловая документация. Практическая работа	1
	Некоторые виды документов	1
	Речевое клише как основа составления деловой документации	1
	Способы сокращений и рубрикации в деловых бумагах.	1
	Особенности языка, композиции, полиграфического оформления	1
Публичное выступление (11 часов)	Особенности подготовки публичного выступления.	1
	Основные трудности публичного выступления.	1
	Виды публичного выступления.	1
	Принципы выбора и расположения материала.	1
	Поведение оратора в аудитории.	1
	Основные ошибки оратора.	1
	Соблюдение регламента выступления.	1
	Практическое занятие «Публичное выступление».	1
	Культура речи оратора.	1
	Грамматические нормы речи.	1
Повторение. Реферат. Публичное выступление.	1	
		34
11 класс		
Раздел, с указанием общего количества часов	Тема урока	Кол-во часов
Основы мастерства ведения беседы (11 часов)	Беседа и ее важнейшие разновидности.	1
	Поведение в беседе с незнакомым человеком	1
	Основные черты талантливой/ неталантливой собеседника.	1
	Способы активации собеседника	1
	Основы ведения деловой беседы	1

	Непродуктивные модели беседы	1
	Виды деловых бесед	1
	Светская беседа	1
	Роль вопроса в поддержании контакта.	1
	Виды вопросов	1
	Альтернативные вопросы	1
Основы мастерства ведения спора (9 часов)	Спор как диалогический жанр	1
	Основные способы доказательств	1
	Виды спора по цели	1
	Рациональная и иррациональная аргументация	1
	Виды спора по форме.	1
	Уловки в споре	1
	Структура спора.	1
	Приемы нейтрализации общения	1
	Достижение толерантности общения	1
Особенности передачи и восприятия информации в общественной коммуникации (14 часов).	Речевая агрессия, формы ее проявления	1
	Формы проявления агрессии	1
	Особенности русского риторического идеала	1
	Способы преодоления речевой агрессии.	1
	Перспективы возрождения риторического идеала	1
	«Черная риторика».	1
	Выбор отношения к «черной риторике»	1
	Способы гармонизации общения	1
	Достижение толерантности общения	1
	Вербальные риторические стратегии	1
	Риторические стратегии в политике	1
	Риторические стратегии в СМИ	1
	Практическое занятие: «Учимся спорить»	1
	Повторение. Ведение беседы. Ведение спора.	1
		34