



Школьные медиа как ресурс социализации и воспитания молодёжи



- ✓ Как школьные медиа (телевидение, радио, кино, анимация, фото, газеты, SMM) способствуют формированию коммуникативной, языковой и медиакультуры учащихся, навыков СО-трудничества, общения, самореализации и знакомству с новыми профессиями?
- ✓ Как школьные медиацентры и медиаточки раскрывают уникальные возможности для реализации программ воспитания, профилизации молодёжи, актуальных региональных и федеральных проектов.
- ✓ Как применять в школьных медиа- и пресс-службах медиасервисы и интернет-технологии для организации работы, реализации и продвижения школьных проектов.



Рассмотрим аспекты продвижения через школьные медиа вопросов

- ✓ социализации и профориентации молодежи,
 - ✓ расширения кругозора школьников,
 - ✓ повышения качества образования,
 - ✓ духовно-нравственного воспитания,
 - ✓ формирования у детей чувства гражданственности, патриотизма, ответственности,
- а также вопросы безопасности в информационном пространстве.



Поразмышляем о том

- ✓ Когда и за счет каких ресурсов создавать школьное медиа?
- ✓ Как организовать работу, развитие и продвижение школьных медиацентров и медиаточек?
- ✓ Какую роль играет школьное медиа в образовании, развитии, профориентации молодежи?
- ✓ Как связаны медиаобразование и реализация в школе программы воспитания молодого поколения?
- ✓ Зачем нужны школе медиацентр, медиаточка, медиакласс?



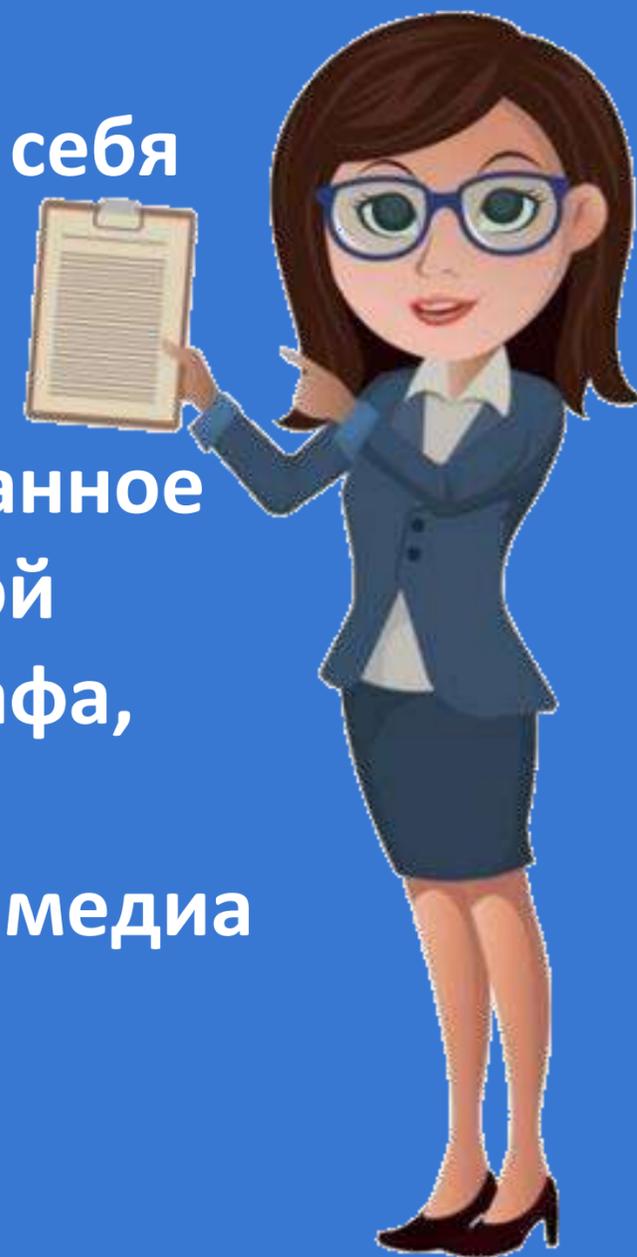
Какую роль играют школьные медиа в образовании, развитии, профориентации молодежи?



- ✓ Какие компетентности формируются у школьников при создании медиаконтента?
- ✓ Роль школьных медиацентров, медиаточек, медиаклассов в повышении качества образования.
- ✓ Школьные медиа и профориентация молодежи.

К терминологии медиаобразования

- ✓ Медиа - (от лат. *medium* 'посредник') - понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также формируемую ими среду (медиапространство)
- ✓ Медиаобразование - направление в образовании, ориентированное на изучение воздействия на человека средств массовой и другой коммуникации (в т.ч. прессы, ТВ, радио, рекламы, кинематографа, Интернета). Результат медиаобразования выражается в умении квалифицированно использовать медиа, обучаться с помощью медиа и в процессе создания медиа

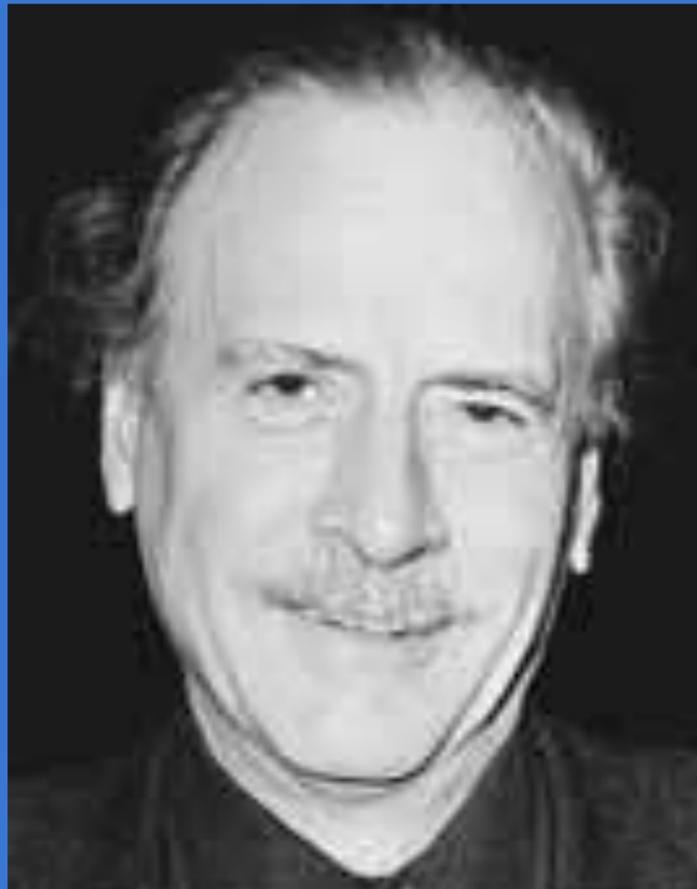


Наполним интернет пространство медиатворчеством и яркими красками

*Природа и музыка, спорт, друзья и команда,
мобильные гаджеты,
позитивные эмоции, новые компетенции,
которые можно формировать с помощью медиа*



Медиаобразование



Для того, чтобы жить в современном обществе нужно быть медиаграмотным

Герберт Маршалл Маклюэн
(Канада, 50-е годы XX в)

Медиа помогают реализовывать и развивать имеющиеся способности, приобретать новые знания и навыки

- ✓ *Уроки, мастер-классы, конкурсы, челленджи, выставки, форумы, фестивали, элементы геймификации -> пятерка по русскому языку и другим предметам, которые стали понятными и интересными.*
- ✓ **Глубокое содержание, несложные сервисы, приложения, технологии, которые можно включать в реализацию медиапроекта**



Медиаинтенсивы, СО-трудничество, СО-творчество!

- ✓ Онлайн занятия, активности, общение -> продуцирование нового
- ✓ Презентации, практикумы, сопровождение, интеграция
- ✓ Мотиваторы, инновации, открытость, единые образовательные ресурсы
- ✓ Форумы, конвенты, интеллектуальные продукты
- ✓ Образовательные сообщества

ВАЖНЫ И СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА медиа!



Интересно и увлекательно!

- ✓ Видео, аудио, графика, скринкасты, подкасты, коллажи
- ✓ Инфографика и интеллект-карты
- ✓ Линейные и нелинейные презентации
- ✓ Интерактивная дидактика
- ✓ Виртуальные и онлайн доски, интерактивные плакаты
- ✓ Сторителлинг, скрайбинг, мультимедийные лонгриды
- ✓ Социальные сети и сервисы
- ✓ Вебинары, трансляции



Точки развития в медиапространстве!

- ✓ Облачные технологии
- ✓ Интерактивные технологии
- ✓ Мобильные технологии
- ✓ Мультимедийные технологии
- ✓ Сетевые технологии
- ✓ Виртуальные технологии

6Т



С чего начать?
Что главное?
Как реализовать?
Как продвигать?
Как мотивировать?
Где научиться?
Где взять примеры?
Есть ли алгоритмы работы?

Сборник программ
«Медиаобразование в школе»

<http://www.journ.msu.ru/science/books/1857>



Модели реализации медиаобразования

1. специальный предмет
2. внеурочная деятельность
3. дополнительное образование
4. интеграция в предметы, проектная деятельность
5. школьный медиацентр как ресурс реализации медиаобразования
6. детский (школьный) лагерь как ресурс реализации медиаобразования
7. и другие

Подробнее

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29415265>

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29415265_23376901.pdf



Виды педагогических взаимодействий в медиаобразовании

- педагогические (отношения воспитателей и воспитанников);
- взаимные (отношения со взрослыми, сверстниками, младшими);
- предметные (отношения воспитанников с предметами материальной культуры);
- отношения к самому себе.

Педагогические взаимодействия возникают и тогда, когда воспитанники **без участия воспитателей** вступают в контакт с окружающими людьми и предметами.

Две стороны педагогического взаимодействия: педагогическое воздействие и ответная реакция воспитанника.

- **Воздействия** (прямые и косвенные), различаться по направленности, содержанию и формам предъявления, наличию или отсутствию цели, характеру обратной связи и т.п.
- **Ответные реакции воспитанников:** активное восприятие, переработка информации, игнорирование или противодействие, эмоциональное переживание или безразличие, действия, поступки, деятельность и т.п.

Уровни педагогического взаимодействия в медиастудии

1. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

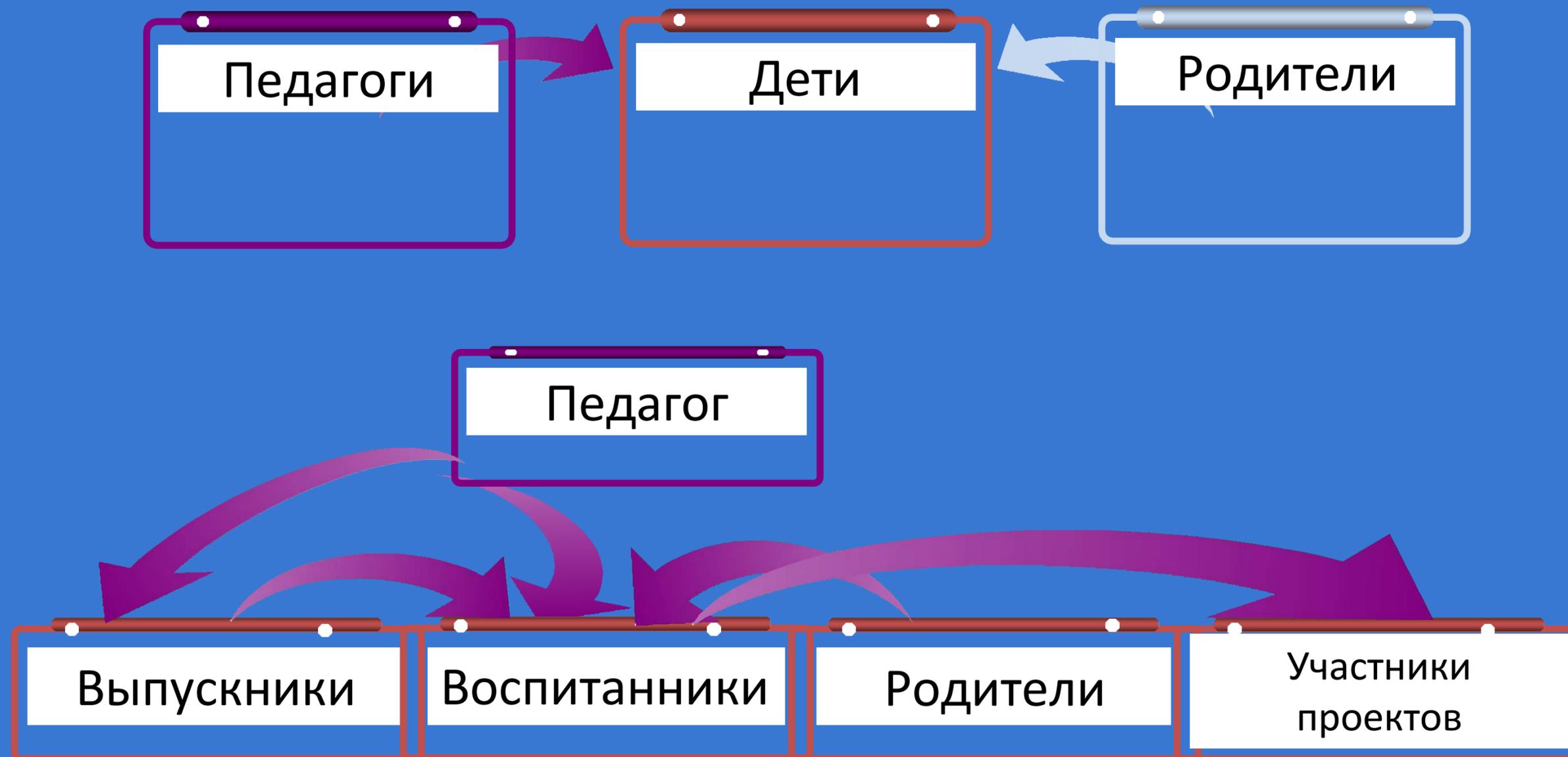
2. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

3. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

4. ФАСИЛИТАЦИЯ



Модель педагогического взаимодействия в медиастудии



Принципы и типы педагогического взаимодействия в медиастудии

- ✓ Сотрудничество
- ✓ Совместное принятие решений
 - диалог,
- ✓ Инициативность
 - полилог,
- ✓ Ответственность
 - соглашение,
- ✓ Демократичность
 - опека,
- ✓ Адаптивность
 - подавление,
- ✓ Выборность организаторов проектов
 - конфликт,
- ✓ Поддержка по уровням обученности
 - индифферентность,
- ✓ Продуктивность
 - конфронтация.
- ✓ Коммуникативность
- ✓ Медиаконвергентность
- ✓ Кросс-культурность

Педагогическое взаимодействие

- взаимопознание,
- взаимопонимание,
- взаимоотношение,
- взаимовлияние,
- взаимопомощь,
- ...
- союзничество,
- сотрудничество,
- сотворчество,
- соперничество,
- сочувствие
- ...

Уровни и типы педагогического взаимодействия в медиастудии

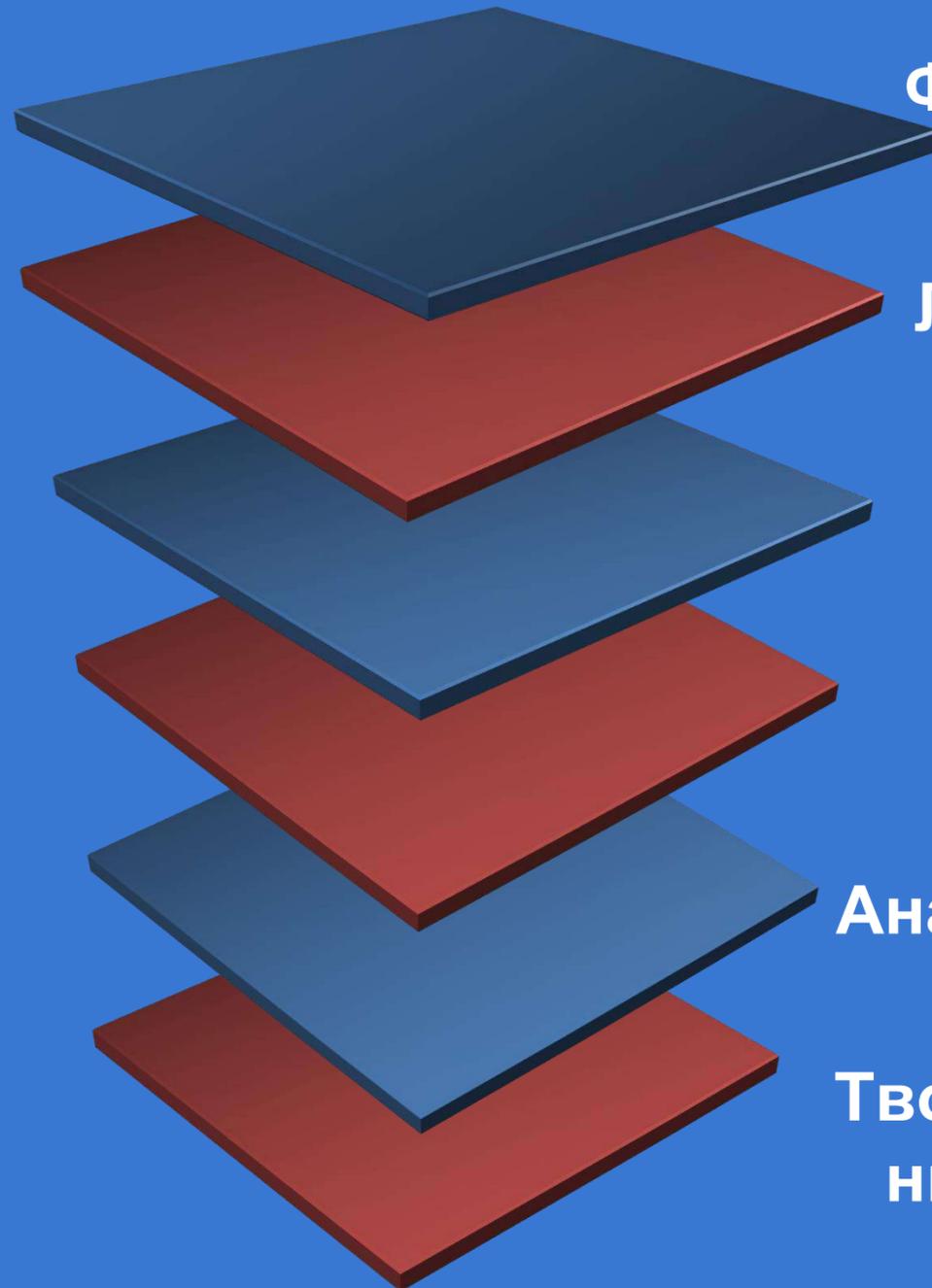
№	Уровни	Происходящие процессы
1	2	3
1	Взаимодействие человека с самим собой	Самопознание, самопроектирование, самоанализ и самооценка. От умения личности взаимодействовать с самим собой зависит конструктивность ее отношений с окружающими
2	Взаимодействие человека с другим человеком	Три уровня общения: – другая личность более значима, – равноправность партнеров, – мнение другой личности не играет никакой роли. Надо научиться относиться к себе как к другому, тогда другого будешь воспринимать как себя
3	Взаимодействие с определенной системой	Ученик вступает в непосредственное взаимодействие с совокупностью социальных систем, важнейшей из которых является школьный коллектив

Возрастные особенности



Гендерные особенности

Мальчики



Физическое развитие

Любознательность

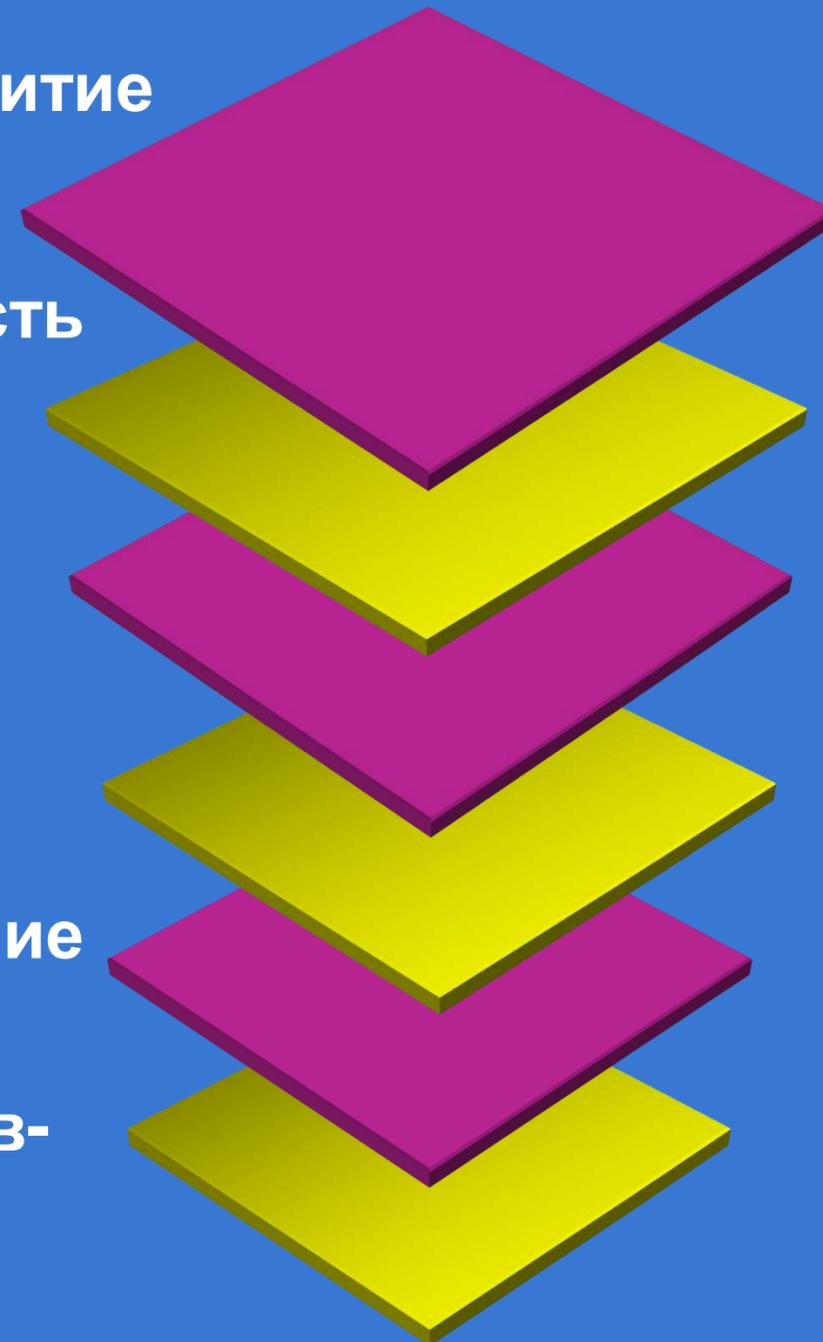
Интеллект

Восприятие

Анализ и оценивание

Творческие креативные способности

Девочки



Деятельность медиастудии и практические результаты

- ✓ Распределение обязанностей, отчетность
- ✓ Традиции, устав, праздники, мероприятия
- ✓ Подготовка и проведение кастинга участников
- ✓ Система кураторства и шефства старшей группы над младшей, младшей над подготовительной
- ✓ Разновозрастные участники творческих проектов
- ✓ Применение элементов дистанционного обучения
- ✓ Самостоятельные творческие работы с дистанционной поддержкой
- ✓ Проектная деятельность и КТД
- ✓ Демократичность
- ✓ Ответственность
- ✓ Самостоятельность

Результаты: молодежные премии Президента РФ, путевки в детские лагеря, дипломы, призы, медиаэкспедиции, портфолио, компетентности, **уровень медиакультуры личности**

Медиакультура личности



Показатели медиакультуры личности



Медиакультура личности – это и культура ума, и культура чувства, и культура действия.

Кроме того, **медиакультура** — это и **знаковая система** со своим «языком», «кодами» передачи реалий действительности, выполняющая ряд социальных функций.

Медиакультура — это **синтез технической революции и культуры модерна**.

Причем, особое воздействие на формирование медиакультуры человека оказывает аудиовизуальная среда, видео и кино как «иллюзия реальности» или как «реабилитация физической реальности» (З. Кракауэр).

**Подходы
в формировании
медиакультуры
личности**

Аксиологический

Мотивационный

Интегративный

Культурологический

Когнитивный

Креативный

Эмоционально-ценностный

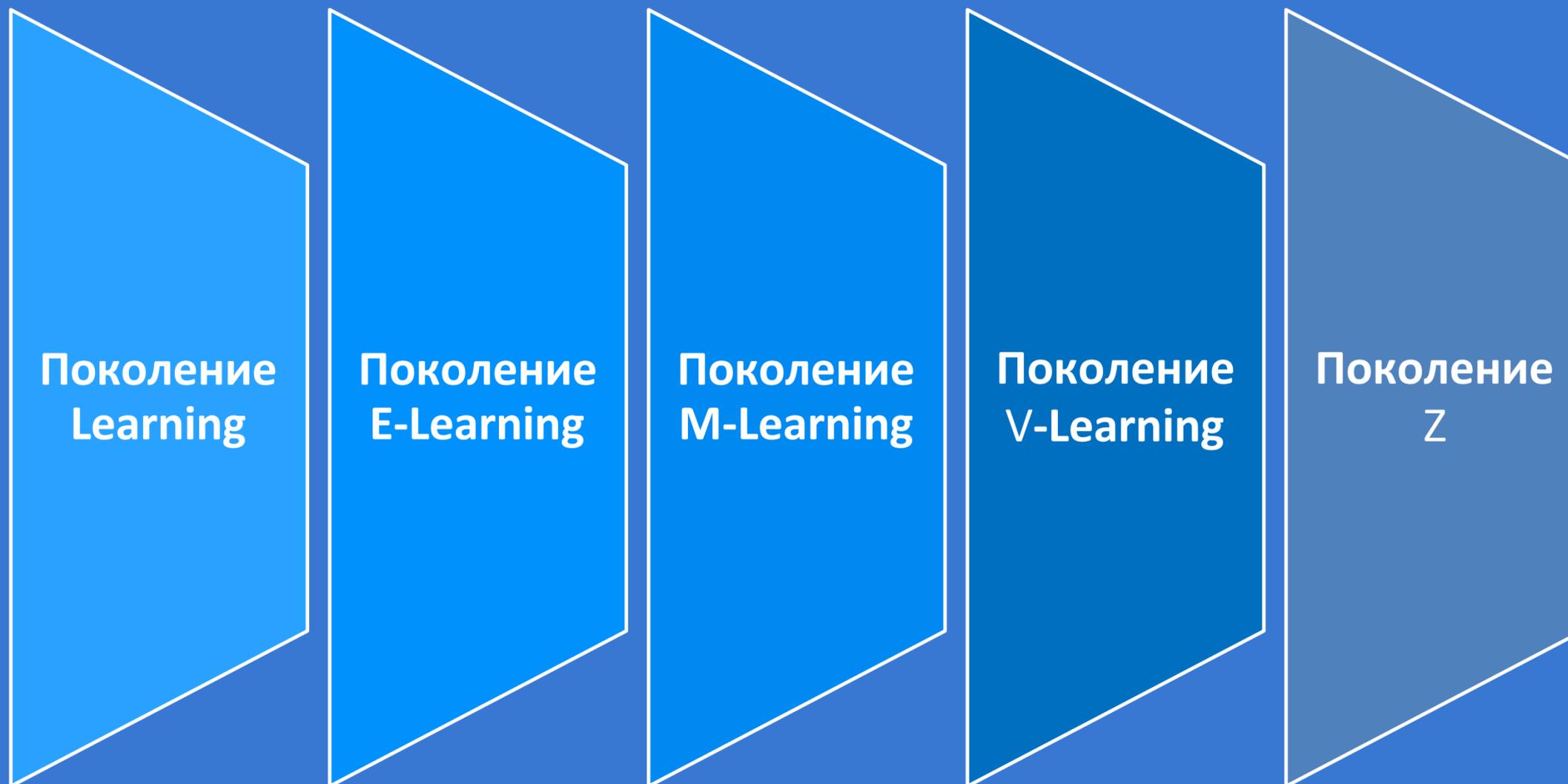
Диалогический

Семиотический

Деятельностный

Личностно-ориентированный

Проявление эффектов технологической сингулярности в современном компьютеринге



Возрастные категории

Начальная

Средняя

Старшая

**Интерес, игра,
самореализация**

**Интерес, игра,
самореализация**

**Интерес, игра,
самореализация**

Алгоритм создания медиапродукции

- 1. Анализ медиа**, обсуждение, оценка готовых качественных медийных продуктов, ознакомление с терминологией медиаобразования.
- 2. Упражнения** по преобразованию медиа из одного виде в другой, детализация проекта по созданию медиа продуктов. Поиск идей, **разработка сценария** планируемого медиатекста.
- 3. Планирование** медийного продукта, создание раскадровок, моделирование, в т.ч. с применением графических структур (эскизы, графы, кластеры, ментальные карты и т.д), изучение теоретических вопросов по теме, анализ вариантов практической деятельности, имеющихся и необходимых ресурсов.
- 4. Подготовка материалов:** видео, фото, сканов, графики, инфографики, анимации, скринкастов, слайдкастов, звуков, музыки, шумов, футажей. Детализация, анализ, экранного медиатекста, акцентов. Создание собственного медиатекста с учетом имеющихся теоретических знаний, потребностей, интересов, навыков.
- 5. Монтаж** (верстка) в программах по определенным правилам, постпродакшн.
- 6. Публикация медиа** (в сети), участие в конкурсах, фестивалях, форумах, проектах
- 7. Продвижение медиа** (в социальных сетях), промо, тизеры, бэкстейджи.



Медиаресурсы (видео и фоторедактор) от Movavi –
бесплатно для образовательных организаций по их заявкам
www.edu.movavi.ru

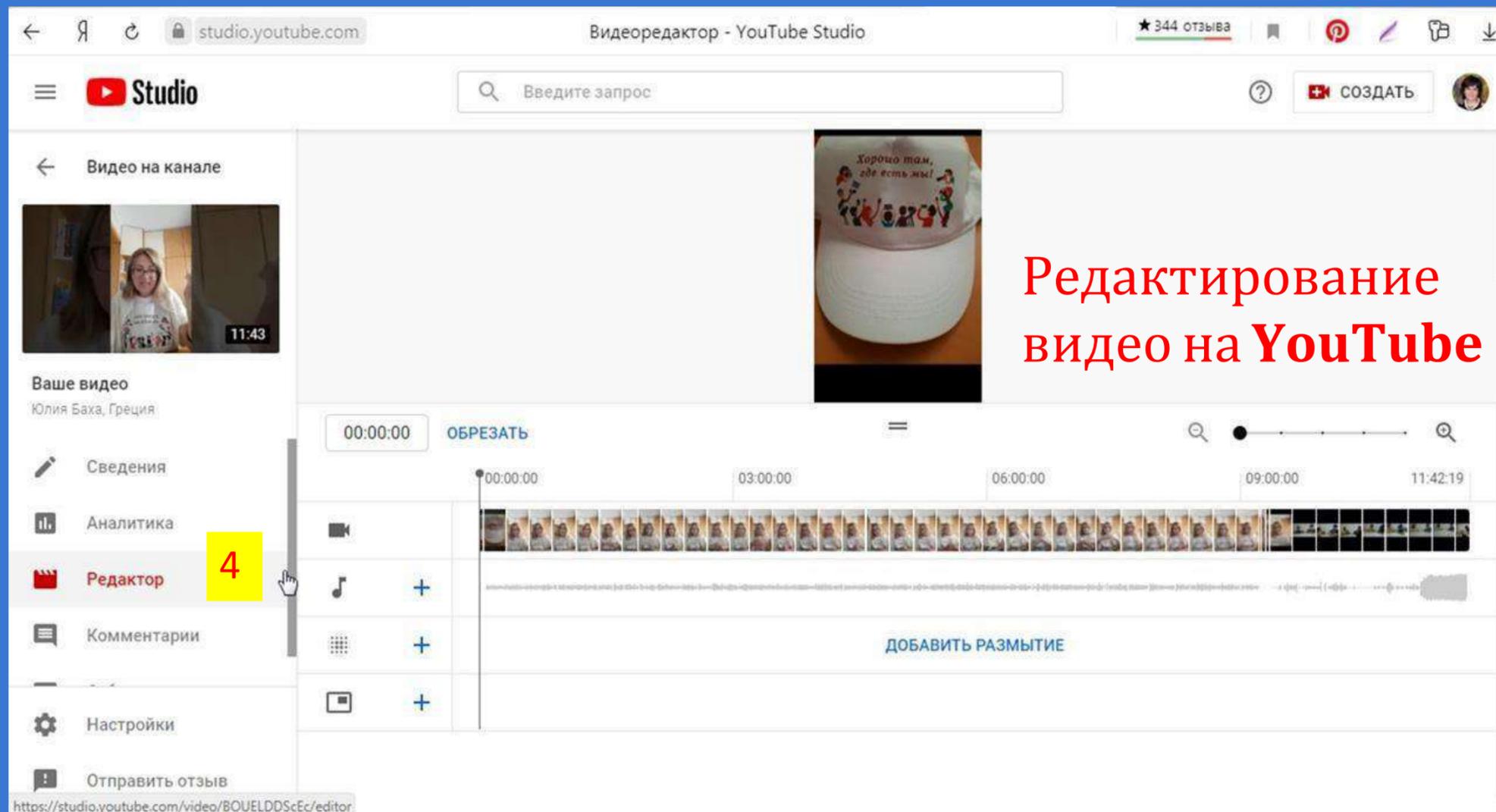
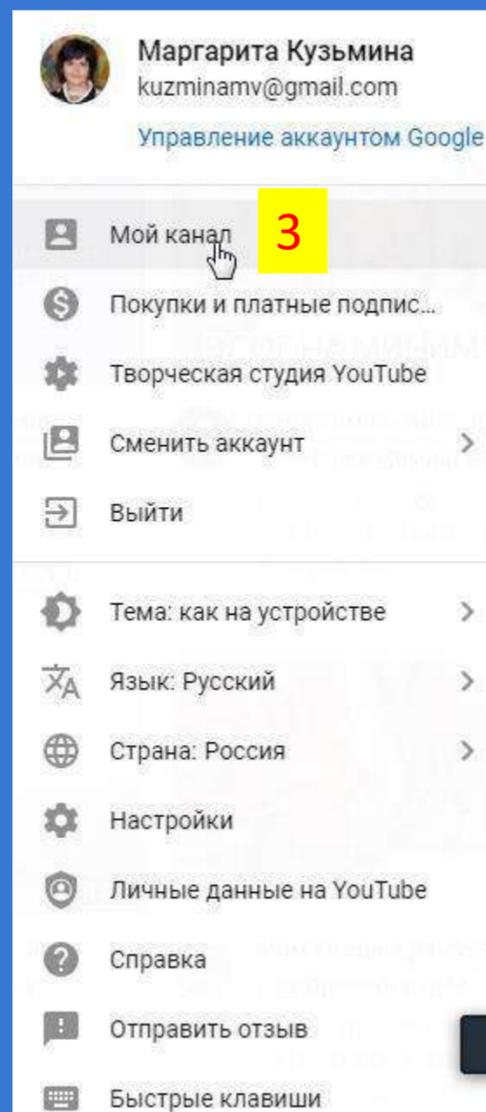
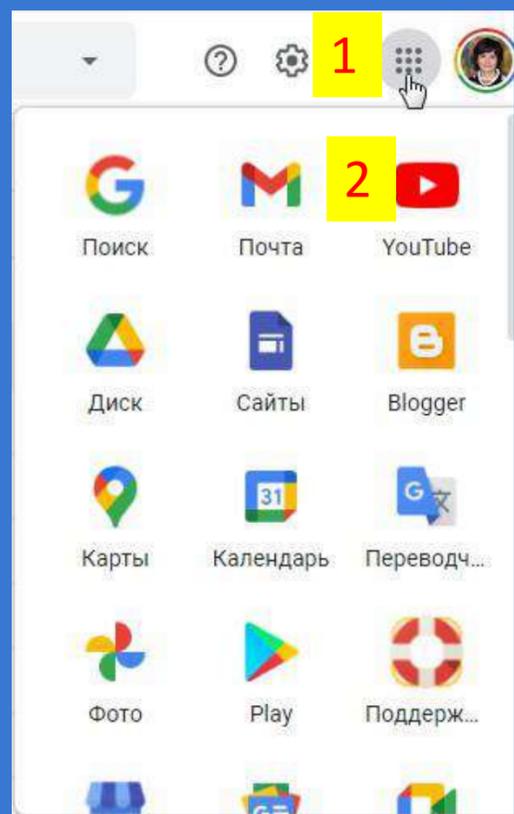
1. Movavi Видеоредактор <https://youtu.be/lc2XQ9m7Sr8>
2. Уроки от Movavi
<https://www.youtube.com/channel/UCXOykJNPWA3gXRM4KqMZV7w>
3. Основы работы в Movavi https://youtu.be/fVTzN2_NfIE
4. Movavi влог <https://www.youtube.com/user/MovaviRU>



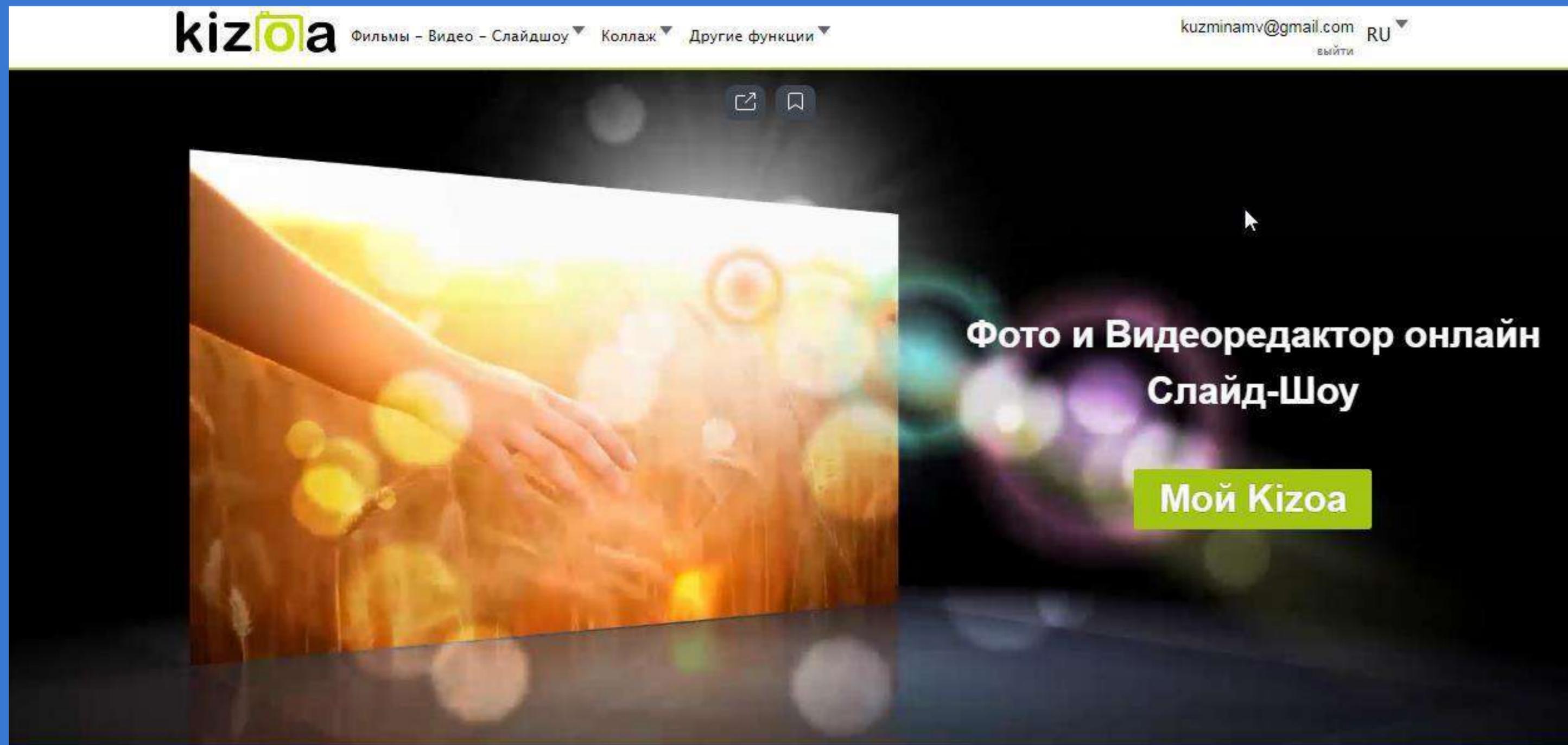
Медиаресурсы YouTube

Видеолекция, презентация, дополнительные материалы

<https://pedsovet.org/events/event/view/id/191>



Сервис и приложение Kizoa



The screenshot displays the Kizoa website interface. At the top left is the logo "kizoa" in a stylized font. To its right is a navigation menu with the following items: "Фильмы - Видео - Слайдшоу", "Коллаж", and "Другие функции". On the top right, there is a user profile section showing the email "kuzminamv@gmail.com" and the country code "RU", with a "ВЫЙТИ" (Logout) link below it. The main content area features a large, curved image of hands reaching out in a field of golden wheat under a bright sky. Above this image are two small icons: a share icon and a bookmark icon. To the right of the image, the text "Фото и Видеоредактор онлайн" and "Слайд-Шоу" is displayed in white. Below this text is a prominent green button with the text "Мой Kizoa" in white.



VSDC®

Главная

Скачать ▾

Продукты ▾

Поддержка ▾

Помочь нам



Видео конвертер

Данная программа предназначена для преобразования видео файлов из одного формата в другой. Поддерживаются почти все популярные видео форматы как на чтение, так и на запись. Кроме того, имеется возможность создания видео под конкретные мультимедийные устройства, такие как iPhone, Microsoft Zune или Archos. Программа очень проста в использовании, обладает современным интерфейсом и имеет все основные функции по работе с видео.

[Подробнее о Видео Конвертере...](#)



Видео редактор



Видео конвертер



Аудио конвертер



Аудио граббер

Универсальность

Сразу несколько инструментов для обработки видео и аудио файлов в одном приложении.



Высокая скорость

Программы используют быстрые оптимизированные многопроцессорные алгоритмы.



Доступность

Наши продукты доступны для бесплатной скачки на все компьютеры и устройства на базе ОС семейства Windows.



Biteable.com

Biteable



Просмотр шаблонов

Создать ▾

Ресурсы ▾

Планы

Вход

Регистрация-Бесплатно

Делайте видео лучше, чем ваши конкуренты. В обеденный перерыв.

Продавайте больше вещей с потрясающими видео. Создавайте контент за считанные минуты. Смотрите результаты в кратчайшие сроки.

Сделайте видео — это бесплатно!

Узнайте больше

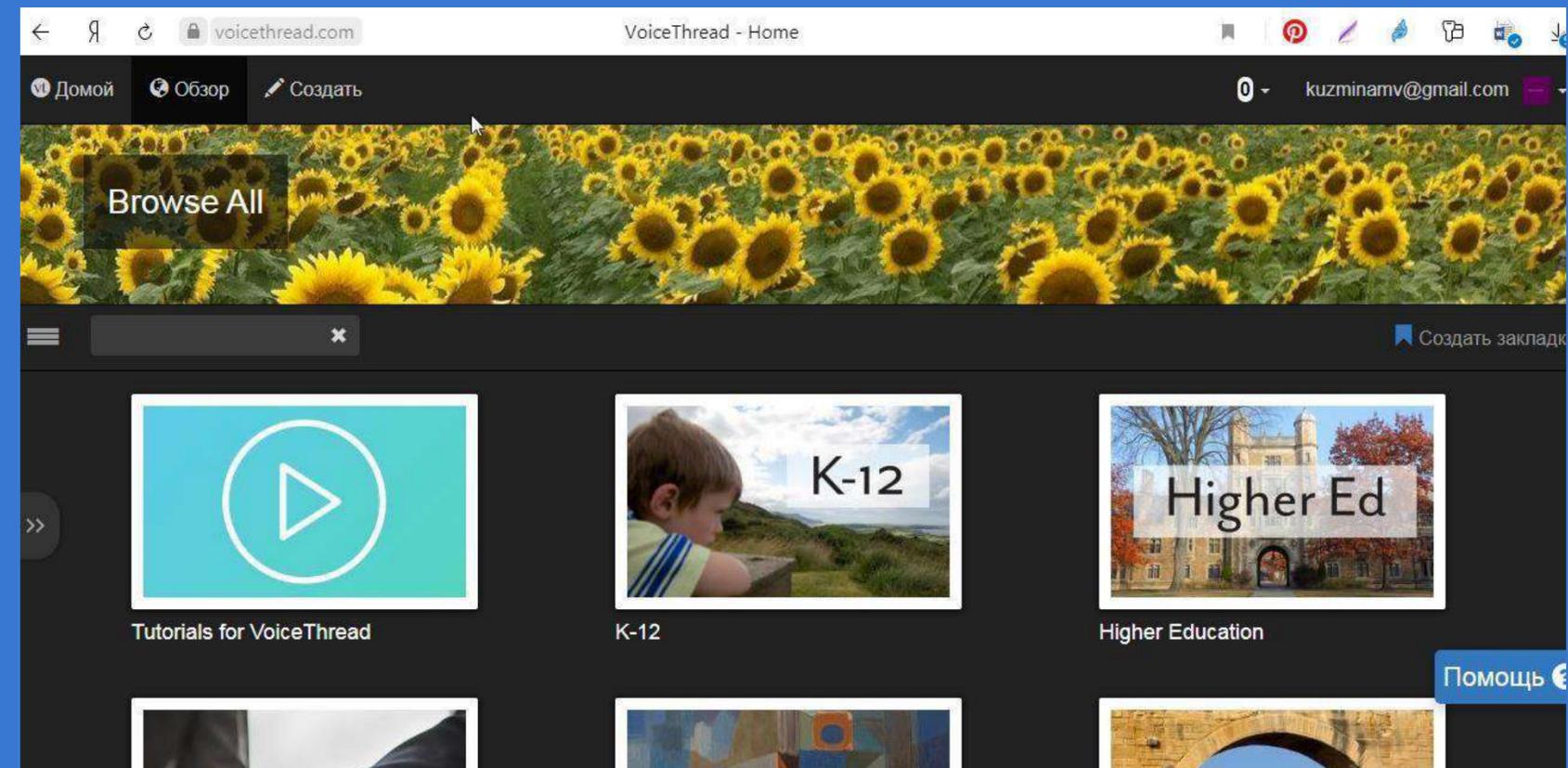


Voicethread.com

Создание лекций и презентаций на основе слайдов (графика, текст) с использованием звуковых и текстовых комментариев к слайдам: 50 работ; 250 Мб для хранения; 3 мин - звуковой комментарий и 30 минут - видеокomментарий; можно прикреплять звуковой файл в разных форматах.

Примеры:

- Daily Routine
<http://voicethread.com/share/1377854>
- Марий Эл
<http://voicethread.com/book.swf?b=2479035>
- Мышкин кораблик
<https://voicethread.com/share/8607631/>
- Гугл-сервисы [Электронный ресурс] // VoiceThread. – Режим доступа:
<https://ed.voicethread.com/myvoice/#thread/5580261/28440322/30245169>



Видео, презентации и другие возможности Canva

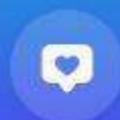
Каким будет ваш дизайн сегодня?



Для вас



Презентации



Соцсети



Видео



Печать



Маркетинг



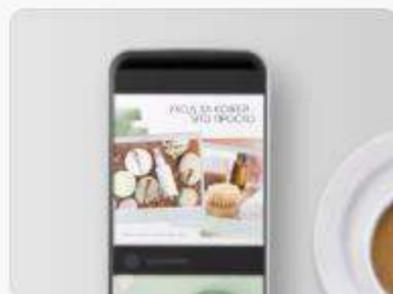
Офис



Еще



Видео



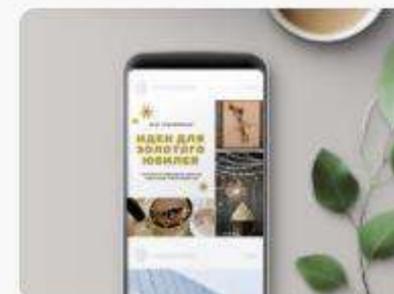
Видео на Facebook



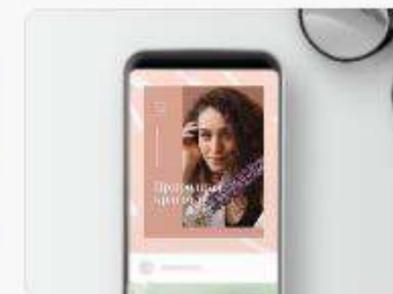
Видеосообщение



Мобильное видео



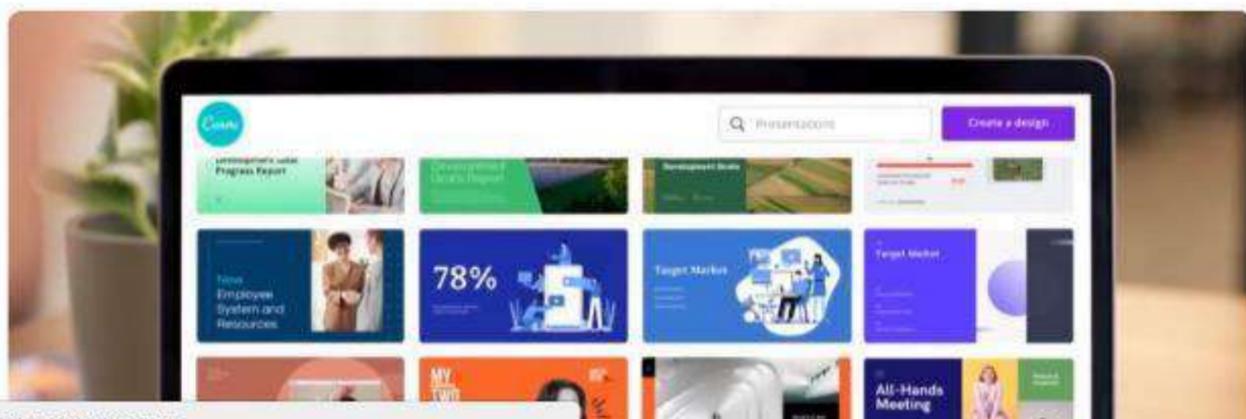
Видеоколлаж



Видеореклама для лент...

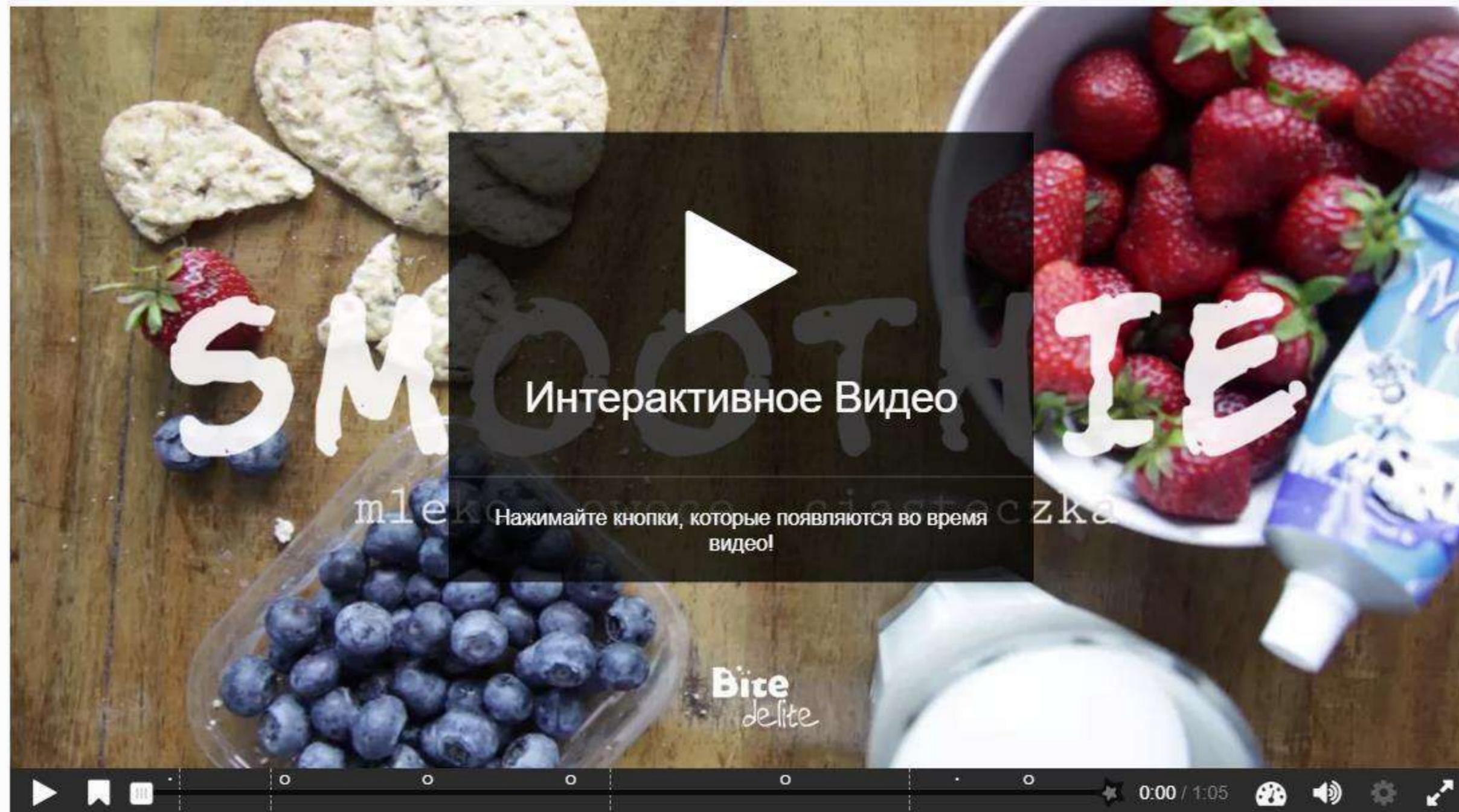


Видео YouTube



Обретайте вдохновение

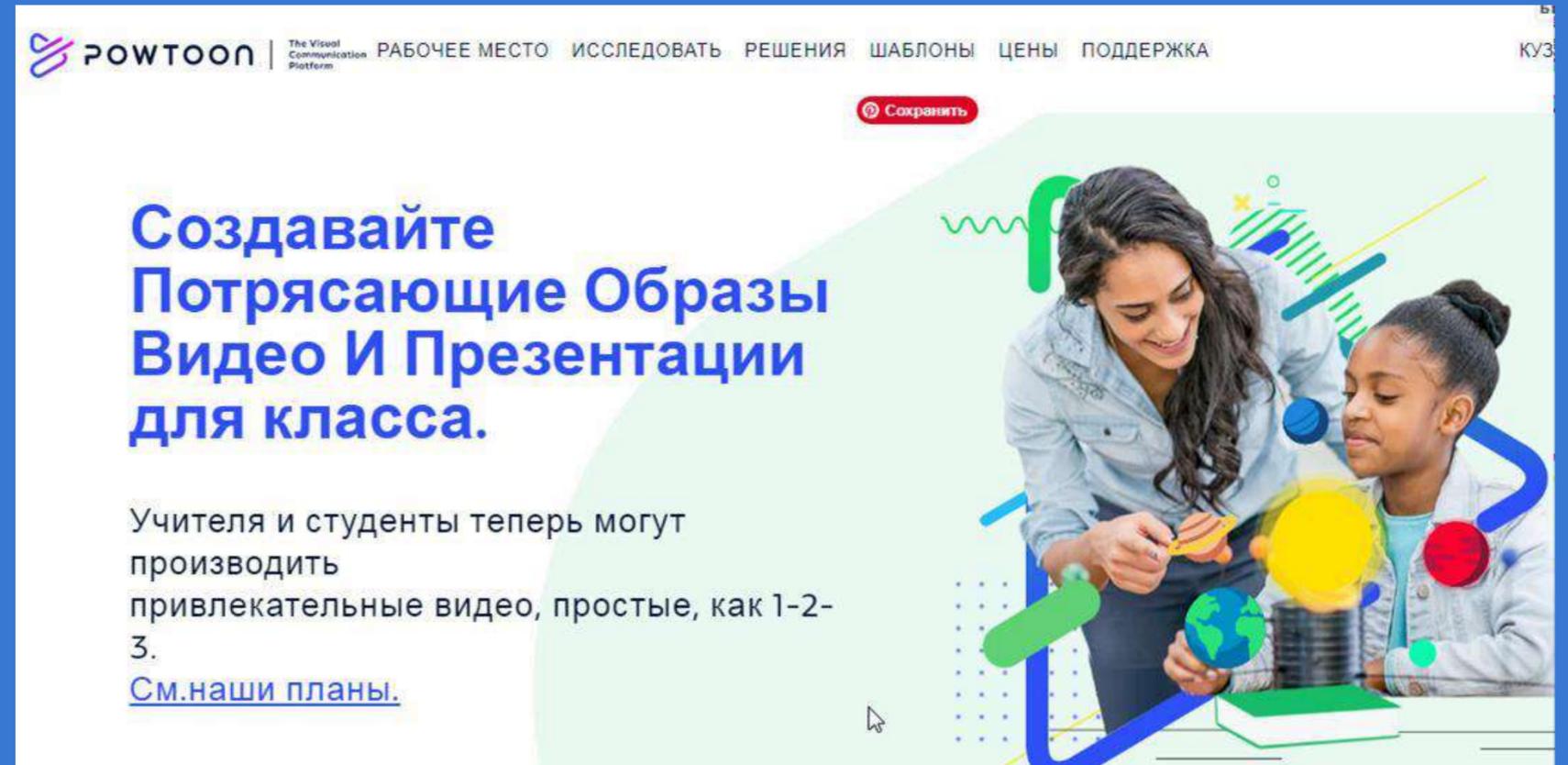
Интерактивное видео H5P



Анимация и видеоскрайбинг PowToon.com и Sparkol.com

Примеры видеоскрайбинга:

- ✓ <https://youtu.be/ob0qc4MjwIA>
- ✓ <https://youtu.be/-1ctot5L6XQ>
- ✓ <https://youtu.be/UseHVfh9DLo>
- ✓ <https://youtu.be/qCXiWpMT0I8>



POWTOON | The Visual Communication Platform

РАБОЧЕЕ МЕСТО | ИССЛЕДОВАТЬ | РЕШЕНИЯ | ШАБЛОНЫ | ЦЕНЫ | ПОДДЕРЖКА

Сохранить

Создавайте Потрясающие Образы Видео И Презентации для класса.

Учителя и студенты теперь могут производить привлекательные видео, простые, как 1-2-3.
[См.наши планы.](#)

Нам без этого не обойтись!

- ✓ QRcoder.ru <http://qrcoder.ru>
- ✓ WordArt <https://wordart.com>
- ✓ Canva.com <https://www.canva.com>
- ✓ Storyjumper.com <http://storyjumper.com>
- ✓ Монтаж видео [Kizoa.app](http://kizoa.app)
- ✓ Создание аудиогuida [lzi.TRAVEL](http://lzi.travel)
- ✓ Виртуальная доска <https://padlet.com>
- ✓ Обработка графики <https://editor.pho.to>
- ✓ Обработка звука (приложения)
- ✓ Социальные сети

Грамотно писать, говорить, продвигать!



Включаем геймификацию!

- ✓ WordWall <https://wordwall.net>
- ✓ Learnis <https://www.learnis.ru>
- ✓ eTreniki <https://etreniki.ru>
- ✓ Rebus1 <http://rebus1.com>
- ✓ H5P <https://h5p.org>
- ✓ Myquiz.ru <https://myquiz.ru>
- ✓ Quizizz <https://quizizz.com>
- ✓ Kahoot <https://kahoot.com>
- ✓ Scrumblr <http://scrumblr.ca>
- ✓ Classcraft <https://www.classcraft.com>
- ✓ Mentimetr <https://www.mentimeter.com>
- ✓ Jigsawplanet <https://www.jigsawplanet.com>



Как организовать работу, развитие и продвижение школьных медиацентров и медиаточек?



- ✓ Где разместить медиацентр, медиаточку?
- ✓ Кто и на каких условиях возглавит работу?
- ✓ Ресурсы и технологии для работы медиацентра, медиаточки.
- ✓ Команда школьного медиацентра, медиаточки.
- ✓ Взаимодействие с социальными партнерами.

Как организовать работу, развитие и продвижение школьных медиацентров и медиаточек?

- ✓ Мотиваторы и демотиваторы.
- ✓ Продвижение медиапроектов.
- ✓ Форумы, фестивали, конкурсы, выставки, парады.
- ✓ Что дает школьнику медиадеятельность?



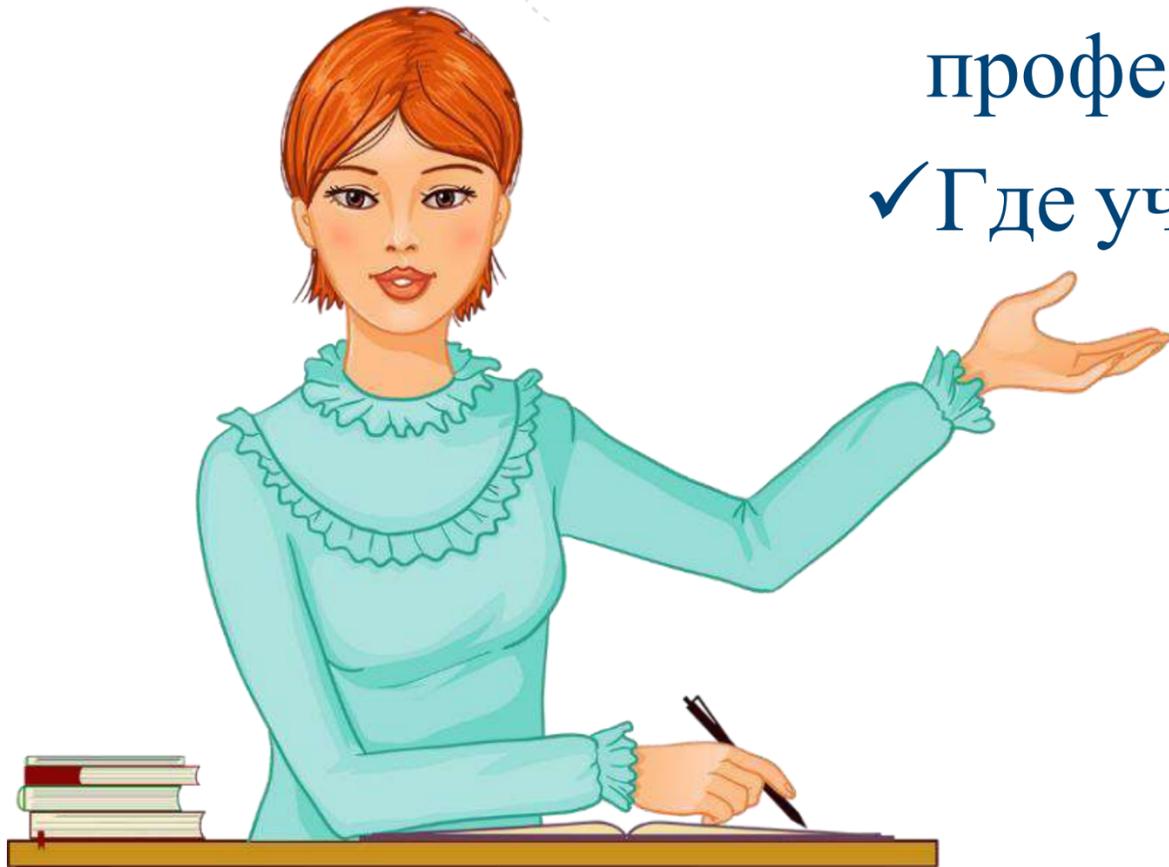
Как связаны медиаобразование и реализация в школе программы воспитания молодого поколения?

- ✓ Медиаобразование в школе – модели реализации.
- ✓ Школьные медиа и программа воспитания.
- ✓ Школьные медиа и социализация ребенка.
- ✓ Школьные медиа - позиции «За» и «Против».



Зачем нужны школе медиацентр, медиаточка, медиакласс?

- ✓ Медиациентр, медиаточка, медиакласс – в чем отличие?
- ✓ В каждой школе должны быть медиациентры?
- ✓ Где найти положительный опыт? Как связаться с профессионалами?
- ✓ Где учиться педагогам и школьникам?



Приглашаю на курсы:

- ✓ Видеоинформационное обеспечение образовательного процесса (36 часов, 1800 р.)
- ✓ Цифровая образовательная среда: новые компетенции педагога (36 часов, 1800 р.), а также по другим актуальным темам.

Форматы обучения: очно, дистанционно (онлайн).

По окончании курсов выдается удостоверение установленного образца.

Контакты: тел.89128217132

kuzminamv@gmail.com, <https://vk.com/mvkuzmina>



Маргарита Витальевна Кузьмина, кандидат педагогических наук, доцент отдела ЦОТ и ИП
Института развития образования Кировской области, преподаватель Вятского госуниверситета,
председатель Лиги юных журналистов Кировской области, kuzminamv@gmail.com,
<https://vk.com/mvkuzmina> 89128217132