

Приложение 1.2.6
к основной образовательной программе
основного общего образования
МБОУ СОШ № 10,
утвержденной приказом
от 29.08.2023 г. № 210

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному курсу «Журналистика для начинающих»
8-9 классы

РАЗДЕЛ I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «Журналистика для начинающих»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» представляет собою описание внеурочных занятий для учащихся 8- 9-ых классов основной школы. Это специально организованная деятельность обучающихся второго уровня общего образования.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план внеурочной деятельности, рассчитанный на 2 года обучения с выбранным курсом изучения: 68 часов ,1 час в неделю.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования (Уровень II, 5-9 классы) «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).

Рабочая программа адресована учителям русского языка и литературы основной школы общеобразовательных организаций Российской Федерации.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 8-9 классов.

Цель курса: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

Основные задачи курса:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ,научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;
- помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Цели и образовательные результаты представлены на нескольких уровнях — личностном, метапредметном и предметном.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

-выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
-воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.
проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

-понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
-различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
-определять достоверность информации, используя проверенные источники;
-выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
-использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
-понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области **личностных результатов** учащийся научится:

-работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
-понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
-понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
-сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
-проявлять творческую и социальную активность.

Личностные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.
- Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.
- Оценивать свои и чужие поступки.
- Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать.

Ученик получит возможность научиться:

- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.
- Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

Регулятивные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Планированию пути достижения цели.
- Установлению целевых приоритетов.
- Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

- Учитывать условия выполнения учебной задачи.
- Выделять альтернативные способы достижения цели.
- Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

Коммуникативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.
- Аргументировать свою точку зрения.
- Задавать вопросы.
- Осуществлять контроль.
- Составлять план текста.
- Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.
- Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).

Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;
- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

Ученик получит возможность научиться:

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение, сериацию и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

Основными формами и видами контроля знаний, умений и навыков являются:

проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

Основные принципы журналистской деятельности (34 ч)

Функции журналистики в обществе (3 ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Журналистика и общественное мнение (2 ч)

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя.

Факт и его интерпретация (3 ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Источники информации в журналистике (5ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Трансформация информации (1 ч)

Трансформация информации в ходе ее передачи от одного субъекта другому.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

Манипуляции информацией (3 ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиа пространства.

Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Особенности информации в эпоху Интернета (6 ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

СМИ и закон (5 ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Нравственные нормы деятельности журналиста (5 ч)

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Профессия журналист (1 ч)

Контрольное занятие. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Журналистский текст

(34 ч)

Особенности журналистского текста (2 ч)

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте. Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

Редактирование текста для газеты (2 ч)

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации. Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

Журналистский текст в печатном издании и на телевидении (2 ч)

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики. Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

Новость на телевидении (2 ч)

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости. Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

Диалог со слушателем (2 ч)

Специфика разговорного стиля в радиозфире. Дословная расшифровка радиозэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью. Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

Особенности журналистского текста в электронных СМИ (2 ч)

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете. Практическая работа: публикация текста в сети Интернет.

Жанры журналистики (4ч)

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике. Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

Ток-шоу (2 ч)

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.

Моя публицистическая работа (4 ч)

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра. Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для

индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

Журналистика новостей (5 ч)

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости. Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра на отработку умения писать жёсткий лид.

Просмотр и обсуждение «мягких» новостных телесюжетов. Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

Заголовок в публицистическом тексте (3 ч)

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение. Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

Итоговая работа по теме «Журналистский текст» (4 ч)

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

Резервное занятие (1 ч).

Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Варгановой «Журналистика и СМИ в современном мире». Понятия: виртуальная коммуникация, медийная грамотность. «Ловушки» современной журналистики.

РАЗДЕЛ 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

8 – 9 классы

№ п/п	Название раздела (темы раздела, занятия)	Кол ичес тво часо в	Формы занятия	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (34)				
Функции журналистики в обществе (3 ч)				
1.	Роль журналистики в обществе.	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	http://www.bbc.co.uk/academy/russian
2.	Функции и виды СМИ	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	http://www.bbc.co.uk/academy/russian
3	Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	http://www.bbc.co.uk/academy/russian
Журналистика и общественное мнение (2 ч)				
4	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	www.vesti.ru
5	Рейтинг СМИ	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	www.vesti.ru
Факт и его интерпретация (3 ч)				
6	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.	http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
7	Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.	1	Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.	http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
8	Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации.	1	Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.	http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
Источники информации в журналистике (5ч)				
9	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1	Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации.	http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
10	Особенность информации в сети Интернет.	1		
11	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1		

12	Прогнозирование рисков	1	Критерии честности и объективности для журналиста	
13	Абстрактные и конкретные вопросы	1		
Трансформация информации (1 ч)				
14	Трансформация информации. Деловая игра	1	Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов	tvkultura.ru
Манипуляции информацией (3 ч)				
15	Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1	Проведение пресс-конференции.	http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina.Ispoved_redaktor.html
16	Как рождаются «утки» и фейковые новости.	1	Проведение пресс-конференции.	
17	Фейковые новости — феномен современного медиaprостранства.	1	Проведение пресс-конференции.	
Особенности информации в эпоху Интернета (6 ч)				
18	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество	1	Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе».	http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina.Ispoved_redaktor.html
19	Информационное общество	1		
20	Цели индивидуального потребления информации в сети Интернет	1	Контрольное занятие. Большая командная игра по проверке информации на достоверность. Отработка практических умений верифицировать информацию, пользуясь интернет-источниками, анализ источников: каким интернет-источникам можно доверять, каким доверять нельзя	
21	Верификация информации.	1		
22	Проверка информации в сети Интернет	1		
23	Анализ источников	1		
СМИ и закон (5 ч)				
24	СМИ и закон.	1	Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности	https://lawbook.online/kn_iga-grajdanskoe-pravo-rossii/istoriya-prinyatiya-zakona-smi-sozdanie-9484.html
25	Правовая ответственность журналиста	1		
26	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		
27	Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		
28	Авторское право на журналистский текст.	1		
Нравственные нормы деятельности журналиста (5 ч)				
29	Нравственные нормы	1	Практическое задание в	http://millionsbooks.org/

	деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика		группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир).	book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html
30	Профессиональная журналистская этика	1	Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу	
31	Декларация принципов поведения журналиста.	1	Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу	
32	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	1	Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист.	
33	Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	1	Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист.	

Профессия журналист (1 ч)

34	Профессия журналист. Творческая работа. <i>(Контрольное занятие)</i>	1	Контрольное занятие. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист	http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html
	Общее количество часов	34		

№ п/п	Название раздела (темы раздела, занятия)	Количество часов	Формы занятия	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
-------	--	------------------	---------------	--

Раздел 2. Журналистский текст (35)

Особенности журналистского текста (2 ч)

1.	Особенности журналистского текста.	1	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов	http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html .
2.	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	1	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов	http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html .

Редактирование текста для газеты (2 ч)			
3	Редактирование текста для газеты.	1	Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. http://credonew.ru/content/view/176/25/
4	Редактирование текста для газеты. Деловая игра	1	Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. http://credonew.ru/content/view/176/25/
Журналистский текст в печатном издании и на телевидении (2 ч)			
5	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении.	1	Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
6	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	1	Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
Новость на телевидении (2 ч)			
7	Новость на телевидении.	1	Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
8	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1	Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
Диалог со слушателем (2 ч)			
9	Диалог со слушателем.	1	Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
10	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	1	Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
Особенности журналистского текста в электронных СМИ (2 ч)			
11	Особенности журналистского текста в электронных СМИ.	1	Практическая работа: размещение текста в сети Интернет http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
12	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета	1	Практическая работа: размещение текста в сети Интернет http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
Жанры журналистики (4ч)			
13	Жанры журналистики.	1	Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm

			заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия	
14	Жанры журналистики. Цель и жанр	1	Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия	http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
15	Жанры журналистики: старое и новое.	1	Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории.	http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
16	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры	1	Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории.	http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
Ток-шоу (2 ч)				
17	Ток-шоу: вчера и сегодня.	1	Обсуждение лекции журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью.	http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm
18	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой	1	Обсуждение лекции журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью.	http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm
Моя публицистическая работа (4 ч)				
19	Моя публицистическая работа.	1	Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач.	http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm
20	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра	1	Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач.	http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm
21	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов.	1	Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов.	http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm
22	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. <i>(Контрольное занятие)</i>	1	Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже	http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm

			сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов.	
Журналистика новостей (5 ч)				
23	Журналистика новостей. Жёсткая новость	1	Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид».	http://evartist.narod.ru/text6/32.htm
24	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды	1	Практическая работа: составление схемы перевернутой пирамиды для жёстких новостных материалов.	http://evartist.narod.ru/text6/32.htm
25	Жёсткая новость: законы жанра. Творческая работа	1	Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш».	http://evartist.narod.ru/text6/32.htm
26	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования	1	Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения.	http://evartist.narod.ru/text6/32.htm
27	Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	1	Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на портале «Школьная пресса»:	http://evartist.narod.ru/text6/32.htm
Заголовок в публицистическом тексте (3 ч)				
28	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	1	Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС.	http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
29	Сочиняем заголовок.	1	Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах	http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
30	Сочиняем заголовок. Творческая работа	1	Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах	http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
Итоговая работа по теме «Журналистский текст» (4 ч)				
31	Делаем новость.	1	Итоговая работа по теме «Журналистский текст» (контрольное занятие). Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными	http://www.bbc.co.uk/academy/russian
32	Делаем новость. Однажды в Дании	1		
33	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»	1		
34	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. (Контрольное занятие)			
Резервное занятие (1 ч).				
35	Журналистика и СМИ в современном обществе. Лекция декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартановой	1	Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е.	http://evartist.narod.ru/text6/32.htm

			Л. Вартаковой «Журналистика и СМИ в современном мире».	
	Общее количество часов	35		