

**Приложение 1.2.6**  
к основной образовательной программе  
основного общего образования  
МБОУ СОШ № 10,  
утвержденной приказом  
от 28.08.2024 г. № 227

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по учебному курсу «Журналистика для начинающих»  
8-9 классы

## РАЗДЕЛ I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ учебного курса «Журналистика для начинающих»

Рабочая программа «Журналистика для начинающих» представляет собою описание внеурочных занятий для учащихся 8-9-ых классов основной школы.

Рабочая программа «Журналистика для начинающих» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план учебной деятельности, рассчитанный на 2 года обучения с выбранным курсом изучения: 68 часов ,1 час в неделю.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования (Уровень II, 5-9 классы) «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).

Рабочая программа адресована учителям русского языка и литературы основной школы общеобразовательных организаций Российской Федерации.

Программа курса составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и федеральной образовательной программы по русскому языку и литературе для 8-9 классов.

**Цель курса:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

### **Основные задачи курса:**

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;
- помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Цели и образовательные результаты представлены на нескольких уровнях — личностном, метапредметном и предметном.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

-выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;  
-воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.  
проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

-понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;  
-различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;  
-определять достоверность информации, используя проверенные источники;  
-выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;  
-использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);  
-понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;  
-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;  
-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области **личностных результатов** учащийся научится:

-работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;  
-понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;  
-понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;  
-сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;  
самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;  
-проявлять творческую и социальную активность.

Личностные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.  
- Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.  
- Оценивать свои и чужие поступки.  
- Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать.

Ученик получит возможность научиться:

- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.  
- Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

Регулятивные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Планированию пути достижения цели.  
- Установлению целевых приоритетов.  
- Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

- Учитывать условия выполнения учебной задачи.  
- Выделять альтернативные способы достижения цели.  
- Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как

выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

Коммуникативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.
- Аргументировать свою точку зрения.
- Задавать вопросы.
- Осуществлять контроль.
- Составлять план текста.
- Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.
- Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).

Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;
- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

Ученик получит возможность научиться:

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение, сериацию и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

**Основными формами и видами контроля** знаний, умений и навыков являются:

проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

## **Основные принципы журналистской деятельности (34 ч)**

### **Функции журналистики в обществе (3 ч)**

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

### **Журналистика и общественное мнение (2 ч)**

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

### **Факт и его интерпретация (3 ч)**

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

### **Источники информации в журналистике (5ч)**

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

### **Трансформация информации (1 ч)**

Трансформация информации в ходе ее передачи от одного субъекта другому.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

### **Манипуляции информацией (3 ч)**

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиа пространства.

Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

### **Особенности информации в эпоху Интернета (6 ч)**

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

### **СМИ и закон (5 ч)**

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

### **Нравственные нормы деятельности журналиста (5 ч)**

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

### **Профессия журналист (1 ч)**

Контрольное занятие. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

## **Журналистский текст**

**(34 ч)**

### **Особенности журналистского текста (2 ч)**

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте. Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

### **Редактирование текста для газеты (2 ч)**

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации. Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

**Журналистский текст в печатном издании и на телевидении (2 ч)**

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики. Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

### **Новость на телевидении (2 ч)**

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости. Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

### **Диалог со слушателем (2 ч)**

Специфика разговорного стиля в радиозфире. Дословная расшифровка радиозфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью. Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

### **Особенности журналистского текста в электронных СМИ (2 ч)**

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете. Практическая работа: публикация текста в сети Интернет.

### **Жанры журналистики (4ч)**

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике. Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

### **Ток-шоу (2 ч)**

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.

### **Моя публицистическая работа (4 ч)**

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра. Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

### **Журналистика новостей (5 ч)**

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости. Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра на отработку умения писать жёсткий лид.

Просмотр и обсуждение «мягких» новостных телесюжетов. Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

### **Заголовок в публицистическом тексте (3 ч)**

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение. Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

### **Итоговая работа по теме «Журналистский текст» (4 ч)**

**Контрольное занятие.** Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

**Резервное занятие (1 ч).**

Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартаковой «Журналистика и СМИ в современном мире». Понятия: виртуальная коммуникация, медийная грамотность. «Ловушки» современной журналистики.

**РАЗДЕЛ 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
8 – 9 классы**

№ п/п	Название раздела (темы раздела, занятия)	Количество часов	Формы занятия	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
<b>Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (34)</b>				
<b>Функции журналистики в обществе (3 ч)</b>				
1.	Роль журналистики в обществе.	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	<a href="http://www.bbc.co.uk/academy/russian">http://www.bbc.co.uk/academy/russian</a>
2.	Функции и виды СМИ	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	<a href="http://www.bbc.co.uk/academy/russian">http://www.bbc.co.uk/academy/russian</a>
3	Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	<a href="http://www.bbc.co.uk/academy/russian">http://www.bbc.co.uk/academy/russian</a>
<b>Журналистика и общественное мнение (2 ч)</b>				
4	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	<a href="http://www.vesti.ru">www.vesti.ru</a>
5	Рейтинг СМИ	1	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов	<a href="http://www.vesti.ru">www.vesti.ru</a>
<b>Факт и его интерпретация (3 ч)</b>				
6	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.	<a href="http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm">http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm</a>
7	Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.	1	Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.	<a href="http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm">http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm</a>

8	Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации.	1	Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.	<a href="http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm">http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm</a>
<b>Источники информации в журналистике (5ч)</b>				
9	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1	Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации.	<a href="http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm">http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm</a>
10	Особенность информации в сети Интернет.	1		
11	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1		
12	Прогнозирование рисков	1	Критерии честности и объективности для журналиста	
13	Абстрактные и конкретные вопросы	1		
<b>Трансформация информации (1 ч)</b>				
14	Трансформация информации. Деловая игра	1	Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов	<a href="http://tvkultura.ru">tvkultura.ru</a>
<b>Манипуляции информацией (3 ч)</b>				
15	Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1	Проведение пресс-конференции.	<a href="http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina.Ispoved_redaktor.html">http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina.Ispoved_redaktor.html</a>
16	Как рождаются «утки» и фейковые новости.	1	Проведение пресс-конференции.	
17	Фейковые новости — феномен современного медиапространства.	1	Проведение пресс-конференции.	
<b>Особенности информации в эпоху Интернета (6 ч)</b>				
18	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество	1	Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе».	<a href="http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina.Ispoved_redaktor.html">http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina.Ispoved_redaktor.html</a>
19	Информационное общество	1		
20	Цели индивидуального потребления информации в сети Интернет	1	Контрольное занятие. Большая командная игра по проверке информации на достоверность.	
21	Верификация информации.	1		
22	Проверка информации в сети Интернет	1		
23	Анализ источников	1	Отработка практических умений верифицировать информацию, пользуясь интернет-источниками, анализ источников: каким интернет-источникам можно доверять, каким доверять нельзя	

**СМИ и закон (5 ч)**

24	СМИ и закон.	1	Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс» . Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности	<a href="https://lawbook.online/kn/iga-grajdanskoe-pravo-rossii/istoriya-prinyatiya-zakona-smi-sozdanie-9484.html">https://lawbook.online/kn/iga-grajdanskoe-pravo-rossii/istoriya-prinyatiya-zakona-smi-sozdanie-9484.html</a>
25	Правовая ответственность журналиста	1		
26	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		
27	Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		
28	Авторское право на журналистский текст.	1		

**Нравственные нормы деятельности журналиста (5 ч)**

29	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	1	Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир).	<a href="http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Isповед_redaktor.html">http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Isповед_redaktor.html</a>
30	Профессиональная журналистская этика	1	Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу	
31	Декларация принципов поведения журналиста.	1	Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу	
32	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	1	Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист.	
33	Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	1	Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист.	

**Профессия журналист (1 ч)**

34	Профессия журналист. Творческая работа. (Контрольное занятие)	1	Контрольное занятие. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист	<a href="http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina_Ispoved_redaktor.html">http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina_Ispoved_redaktor.html</a>
	Общее количество часов	34		

№ п/п	Название раздела (темы раздела, занятия)	Количество часов	Формы занятия	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
-------	--	------------------	---------------	--

## Раздел 2. Журналистский текст (35)

### Особенности журналистского текста (2 ч)

1.	Особенности журналистского текста.	1	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов	<a href="http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html">http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html</a> .
2.	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	1	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов	<a href="http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html">http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html</a> .

### Редактирование текста для газеты (2 ч)

3	Редактирование текста для газеты.	1	Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста.	<a href="http://credonew.ru/content/view/176/25/">http://credonew.ru/content/view/176/25/</a>
4	Редактирование текста для газеты. Деловая игра	1	Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста.	<a href="http://credonew.ru/content/view/176/25/">http://credonew.ru/content/view/176/25/</a>

### Журналистский текст в печатном издании и на телевидении (2 ч)

5	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении.	1	Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста.	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
6	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	1	Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста.	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>

### Новость на телевидении (2 ч)

7	Новость на телевидении.	1	Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура».	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
---	-------------------------	---	--	---

8	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1	Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура».	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
<b>Диалог со слушателем (2 ч)</b>				
9	Диалог со слушателем.	1	Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
10	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	1	Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
<b>Особенности журналистского текста в электронных СМИ (2 ч)</b>				
11	Особенности журналистского текста в электронных СМИ.	1	Практическая работа: размещение текста в сети Интернет	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
12	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета	1	Практическая работа: размещение текста в сети Интернет	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
<b>Жанры журналистики (4ч)</b>				
13	Жанры журналистики.	1	Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
			заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия	
14	Жанры журналистики. Цель и жанр	1	Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
15	Жанры журналистики: старое и новое.	1	Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории.	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>

16	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры	1	Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории.	<a href="http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm">http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm</a>
<b>Ток-шоу (2 ч)</b>				
17	Ток-шоу: вчера и сегодня.	1	Обсуждение лекции журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью.	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>
18	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой	1	Обсуждение лекции журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью.	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>
<b>Моя публицистическая работа (4 ч)</b>				
19	Моя публицистическая работа.	1	Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач.	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>
20	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра	1	Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач.	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>
21	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов.	1	Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов.	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>
22	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. <i>(Контрольное занятие)</i>	1	Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>
			сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов.	
<b>Журналистика новостей (5 ч)</b>				
23	Журналистика новостей. Жёсткая новость	1	Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид».	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>
24	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды	1	Практическая работа: составление схемы перевернутой пирамиды для жёстких новостных материалов.	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/32.htm">http://evartist.narod.ru/text6/32.htm</a>

25	Жёсткая новость: законы жанра. Творческая работа	1	Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш».	<a href="http://evartist.narod.ru/te&lt;br/&gt;xt6/32.htm">http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm</a>
26	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования	1	Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения.	<a href="http://evartist.narod.ru/te&lt;br/&gt;xt6/32.htm">http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm</a>
27	Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	1	Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на портале «Школьная пресса»:	<a href="http://evartist.narod.ru/te&lt;br/&gt;xt6/32.htm">http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm</a>
<b>Заголовок в публицистическом тексте (3 ч)</b>				
28	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	1	Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС.	<a href="http://vjanetta.narod.ru/p&lt;br/&gt;age_7.htm">http://vjanetta.narod.ru/p age_7.htm</a>
29	Сочиняем заголовок.	1	Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах	<a href="http://vjanetta.narod.ru/p&lt;br/&gt;age_7.htm">http://vjanetta.narod.ru/p age_7.htm</a>
30	Сочиняем заголовок. Творческая работа	1	Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах	<a href="http://vjanetta.narod.ru/p&lt;br/&gt;age_7.htm">http://vjanetta.narod.ru/p age_7.htm</a>
<b>Итоговая работа по теме «Журналистский текст» (4 ч)</b>				
31	Делаем новость.	1	Итоговая работа по теме «Журналистский текст» (контрольное занятие). Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными	<a href="http://www.bbc.co.uk/aca&lt;br/&gt;demy/russian">http://www.bbc.co.uk/aca demy/russian</a>
32	Делаем новость. Однажды в Дании	1		
33	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»	1		
34	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. (Контрольное занятие)			
<b>Резервное занятие (1 ч).</b>				
35	Журналистика и СМИ в современном обществе. Лекция декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Варгановой	1	Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Варгановой «Журналистика и СМИ в современном мире».	<a href="http://evartist.narod.ru/te&lt;br/&gt;xt6/32.htm">http://evartist.narod.ru/te xt6/32.htm</a>
	Общее количество часов	35		